

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ VI МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОЕКТА «ТЕРРИТОРИЯ УСПЕХА: МОДА»

1. Основные положения

1.1. Учредителями VI Международного проекта «Территория успеха: Мода» (далее – Проект) в 2025 году являются: АНО «Центр развития культуры и искусства «Галактика»» (участник программы «Территория культуры Росатома») и Фонд содействия развитию муниципальных образований «Ассоциация территорий расположения атомных электростанций» (далее – Фонд «АТР АЭС», Фонд).

1.2. Проект 2025 года посвящен 80-летию Великой Победы и 80-летию атомной промышленности. В рамках Проекта будет затронута тема моды в советский и российский периоды, начиная с 20-х годов XX века.

1.3. Проект называется «Век моды русской» и проходит в Год защитника отечества под девизом: «Россия никогда не откажется от любви к Родине, веры и традиционных ценностей, обычаев предков, уважения ко всем народам и культурам. В.В. Путин».

1.4. Проект проводится при поддержке Госкорпорации «Росатом», АО «Концерн Росэнергоатом», программы «Территория культуры Росатома», Фонда «АТР АЭС», РГУ им. А.Н. Косыгина, Президентской академии (РАНХиГС), Дома Моды «Игорь Чапурин», МОО «Ассоциация Высокой моды и прет-а-порте», администраций муниципальных образований атомных городов, администраций зарубежных городов-побратимов из Абхазии, Беларуси, Турции и Венгрии.

1.5. Общее руководство Проектом осуществляют руководитель программы «Территория культуры Росатома» Конышева Оксана Васильевна, председатель Фонда «АТР АЭС», глава ГО Заречный Свердловской области Захарцев Андрей Владимирович и автор Проекта Цыганова Юлия Сергеевна.

1.6. Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения Проекта.

1.7. Официальная информация о проведении Проекта размещается на общедоступных информационных ресурсах муниципальных образований, официальном сайте программы «Территория культуры Росатома» <https://tercult.com/>, Фонда «АТР АЭС» <https://anppt.ru/>.

2. Цель и задачи

2.1. Проект реализуется с целью развития творческих способностей юных дизайнеров и модельеров через призму созидания.

2.2. Ключевыми задачами Проекта являются:

2.2.1. Поиск и поддержка талантливых детей в области дизайна и их профориентация.

2.2.2. Формирование культурных и нравственных ценностей, а также развитие чувства патриотизма.

2.2.3. Глубокое погружение в профессии художника, художника-модельера, дизайнера и конструктора с участием профессионалов, деятелей искусства; прохождение лекционного курса и творческих мастерских, а также летнего интенсива.

2.2.4. Воспитание чувства патриотизма у детей через любовь к культуре своего народа, лучшим образцам искусства, а также через процесс созидания, с помощью которого юные участники познают себя, окружающий мир и находят новые идеи и решения для творческого преобразования.

3. Основные этапы и направления Проекта

3.1. Проект реализуется в три этапа.

3.1.1. **Первый этап предусматривает два события.**

Первое событие – конкурс «Территория успеха: Мода», который состоит из трех разделов:

- конкурс одежды;
- конкурс кукол;
- конкурс ремесел.

3.1.1.1. Конкурс одежды реализуется по пяти базовым номинациям, а также в рамках номинаций от профессионалов модной индустрии и организаторов Конкурса.

Базовые номинации:

Первая номинация – «У истоков моды в 20-40-е годы»;

Вторая номинация – «Послевоенные годы, 40-60-е годы»;

Третья номинация – «Этнографический стиль, 60-80-е годы»;

Четвертая номинация – «Модная гипербола 80-00-х годов»;

Пятая номинация – «Циклическая мода, 2000-2025 годы».

Номинации от профессионалов модной индустрии и организаторов проекта

Первая номинация «Мамино платье» учреждается художником-модельером, членом Творческого союза художников России, членом Союза дизайнеров России, лауреатом конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреатом конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреатом конкурсов искусства (Польша), обладательницей звания «Мастер – золотые руки» Светланой Алексеевной Гнатуш. Ребятам предлагается придумать вышивку и нарисовать ее на отдельном листе формата А4.

Вторая номинация «Одень звезду» учреждается автором Проекта, дизайнером, генеральным директором АНО ДО «Модный дом детского творчества» Цыгановой Юлией Сергеевной. Победитель номинации примет участие в подготовке финальной коллекции и создаст сценический костюм для популярного артиста эстрады, театра и кино или олимпийского чемпиона в рамках «Творческого интенсива».

3.1.1.2. Конкурс кукол реализуется в формате номинации от профессионалов в мире моды и организаторов конкурса «Кукольные истории». Учреждается кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина. Участники изготавливают куклу из любых материалов и в любой технике.

Авторы лучших работ примут участие в «Творческом интенсиве», во время которого художники познакомят ребят с новыми техниками и творческими приемами. Итогом «Творческого интенсива» станут куклы, созданные участниками для финальной выставки.

3.1.1.3. Конкурс ремесел реализуется в формате номинации от профессионалов модной индустрии и организаторов конкурса.

Номинация «Национальный код в предметном дизайне» учреждена кафедрой системного дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина. Это номинация для детей, которые занимаются декоративно-прикладным творчеством, созданием аксессуаров, предметов быта и готовы представить свои эксклюзивные работы: шкатулки, изделия из металла, резьбу по дереву, аксессуары и украшения для мужчин и женщин и другое.

3.1.1.4. Номинации для всех участников конкурса от профессионалов модной индустрии и организаторов конкурса, победители в которых будут определены из числа победителей основных номинаций:

Номинация «Студент РГУ» учреждается РГУ имени А.Н. Косыгина. Один из призеров основных номинаций получит приз РГУ имени А.Н. Косыгина;

Номинация «Студент РАНХиГС» учреждается факультетом дизайн и медиакоммуникаций Президентской Академии (РАНХиГС);

Номинация «Один день с дизайнером» учреждена дизайнером, заслуженным художником России Игорем Чапуриным.

Второе событие – мастер-классы в онлайн-формате и лекции для всех желающих, которые проведут художники, дизайнеры, передовики индустрии моды.

3.1.2. Второй этап предусматривает пять событий.

Первое событие. Онлайн-занятия для победителей Конкурса. В течение 1,5 месяцев победители Проекта пройдут курс теоретической подготовки и создадут коллекцию для финального гала-показа в Москве.

Второе событие. Открытие мастерских по изготовлению коллекции в городах-участниках Проекта.

Третье событие. Участие победителей в изготовлении одежды в мастерских Проекта.

Четвертое событие. Недельный «Творческий интенсив», где победители окунутся в мир моды и дизайна, раскроют для себя новые грани профессии и на неделю почувствуют себя настоящими большими творцами.

Пятое событие. «Атомная неделя моды» и гала-показ финальной коллекции, выставка кукол и аксессуаров в Москве.

В рамках поддержки «выпускников» Проекта, которые старше 18 лет, создают собственные мини-коллекции для участия в гала-показе коллекции.

3.1.3. Третий этап предусматривает три события.

Первое событие. Показы в городах-участниках выставки кукол и финальной коллекции. В выездных показах в роли моделей выступят дети – жители атомных городов.

Второе событие. Изготовление видеофильма и размещение его на ВК видео.

Третье событие. Издание каталога с коллекцией победителей.

4. Участники

4.1 Участниками Проекта являются дети в возрасте 11-17 лет, проживающие в муниципальных образованиях: Балаковский муниципальный район Саратовской области, Билибинский муниципальный район и муниципальный округ Певек Чукотского автономного округа, город Волгодонск и Дубовский район Ростовской области, город Глазов Республики Удмуртия, город Десногорск и Рославльский район Смоленской области, город Димитровград Ульяновской области, города Железногорск и Зеленогорск Красноярского края, муниципальный округ Заречный, города Лесной и Новоуральск Свердловской области, город Заречный Пензенской области, город Краснокаменск Забайкальского края, город Курчатова Курской области, городской округ город Нововоронеж Воронежской области, город Обнинск Калужской области, город Озерск Челябинской области, город Полярные Зори с подведомственной территорией Мурманской области, город Саров Нижегородской области, город Северск Томской области, города Снежинск и Трехгорный Челябинской области, Сосновоборский городской округ Ленинградской области, Удомельский муниципальный округ Тверской области, город Усолье-Сибирское Иркутской области, город Электросталь Московской области, город Энергодар Запорожской области, городской округ ЗАТО Фокино Приморского края, Советский городской округ Калининградской области, город Москва (для сотрудников предприятий атомной отрасли).

4.2. В Проекте также принимают участие дети из зарубежных городов-побратимов: города ассоциации ТЕИТ Венгрии, город Островец Беларуси, в провинции Мерсин Турции, город Пицунда Абхазии.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Сопредседатели конкурсной комиссии:

- Ткебучава Джумбери Леонтович – первый заместитель Генерального директора по корпоративным функциям АО «Концерн Росэнергоатом»;

- Белгородский Валерий Савельевич – ректор РГУ им. А.Н. Косыгина, доктор социологических наук, профессор, лауреат премии Правительства РФ в области науки, вице-президент Национальной Академии Индустрии Моды, почетный член Российской Академии Художеств;

- Чапурин Игорь Вячеславович – дизайнер, заслуженный художник России.

Функции сопредседателей конкурсной комиссии: руководят работой конкурсной комиссии, контролируют выполнение решений конкурсной комиссии, подписывают протоколы заседаний конкурсной комиссии.

5.2. Члены конкурсной комиссии:

- Конышева Оксана Васильевна – руководитель программы «Территория культуры Росатома» Госкорпорации «Росатом»;

- Захарцев Андрей Владимирович – председатель Фонда «АТР АЭС», глава МО Заречный Свердловской области;

- Чурилова Светлана Викторовна – директор Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом», член Союза журналистов России;

- Волкодаева Ирина Борисовна – заведующая кафедрой дизайна среды РГУ им. А.Н. Косыгина, кандидат технических наук, доцент, член Московского Союза художников, Международного художественного Фонда, член Союза дизайнеров России;

- Герунова Екатерина Владимировна – модельер-конструктор, дизайнер;

- Гнатуш Светлана Алексеевна – художник-модельер, член Творческого союза художников России, член Союза дизайнеров России, лауреат конкурса «Русский кутюрье» (Москва), лауреат конкурса «Азия Даусы!» (Алма-Ата), лауреат конкурсов искусства (Польша), обладатель звание «Мастер – золотые руки»;

- Гурова Екатерина Александровна – декан факультета дизайн и медиакоммуникаций Президентской Академии (РАНХиГС), кандидат искусствоведения, член Международного Союза дизайнеров, член Творческого Союза художников России;

- Кириченко Егор Игоревич – эксперт свадебной и вечерней моды, член жюри республиканских конкурсов таланта и красоты: «Мистер и мисс студенчества», «Студент года», «Мисс БНТУ», «Мисс БГУКИ», «Мисс Минск 2023», Национального конкурса красоты «Мисс Беларусь 2023»; основатель и руководитель брендов «Bonjour» и «KIKO RICHEN»;

- Климова Светлана – художник-модельер, кукольный мастер, многократный призер международных выставок кукол;

- Копылов Антон Анатольевич – fashion-эксперт и специалист по визуальной коммуникации брендов;

- Крафт Альбина – художник-модельер из Германии, участник и лауреат множества конкурсов и проектов, автор костюмов для Олимпиады-80;

- Katica Liska – художник-керамист из Сербии;

- Нагорских Татьяна Николаевна – историк костюма, кандидат философских наук, автор журнала «Русский мир»;

- Рябинин Павел Александрович – дизайнер одежды, имидж-стилист, эксперт в области моды, художественный руководитель проекта «Иволга», направленного на возрождение внимания и интереса к народным художественным промыслам Нижегородской области, директор ООО «Нижегородская вышивка», основатель собственного бренда «Павел Рябинин. Сделано в России»;

- Разводова Татьяна Викторовна – модельер, руководитель детского театра моды г. Гвардейска, неоднократный лауреат конкурса «Дизайн+», почетный педагог;

- Саков Александр Сергеевич – генеральный директор акционерного общества «Традиции промысла»;

- Смирнова Лариса Петровна – директор Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина, дизайнер, член Международной организации «МОА Союз дизайнеров», кандидат искусствоведения, руководитель программы «Дизайн персонального пространства» кафедра системного дизайна;

- Сысоев Сергей Викторович – заведующий кафедрой «Дизайн костюма» Института дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина;

- Цыганова Юлия Сергеевна – дизайнер одежды, дважды Лауреат профессионального конкурса дизайнеров «Славянские силуэты», лауреат Форума «Слава Зайцев. Мир искусства» и Конкурса профессиональных дизайнеров им. Надежды Ламановой, победитель премии в области моды, красоты и искусства Slava Zaitsev Fashion&Beauty Awards 2019, член Союза журналистов России.

Функции членов конкурсной комиссии: проводят мастер-классы, осуществляют отбор участников конкурса, ведут работу в рамках проекта, выявляют победителей конкурса.

5.3. Координаторы проекта:

- Цыганова Юлия Сергеевна – автор проекта, генеральный директор АНО ДО «Модный дом детского творчества»;

- Шилова Анна Валерьевна – главный специалист Департамента по работе с регионами и органами государственной власти АО «Концерн Росэнергоатом»;

- Анненкова Алина – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Удомля Тверской области;

- Гуськова Александра – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Курчатова Курской области;

- Ильина Ольга – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Курчатова Курской области;

- Макарова Милена – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Заречный Свердловской области;

- Маренина Ульяна – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Заречный Свердловской области;

- Повеквечных Софья – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Нововоронеж Воронежской области;

- Рудая Ариана – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Заречный Свердловской области;

- Свиридова Ксения – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Десногорск Смоленской области;

- Цветкова Алина – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Заречный Свердловской области;

- Ципровская Алина – «выпускница» проектов Фонда «АТР АЭС», г. Десногорск Смоленской области.

Функции координаторов проекта: координируют работу членов конкурсной комиссии; координируют подготовку конкурсного рассмотрения представленных материалов; готовят повестки дня заседаний конкурсной комиссии, документы и проекты решений; ведут протокол заседаний комиссии; обеспечивают документооборот и осуществляют контроль за сроками выполнения решений конкурсной комиссии.

6. Условия участия

6.1. От одного участника принимаются не менее 5 и не более 15 работ – для конкурса одежды; от 1 до 5 работ – на конкурсы кукол и ремесел.

Формат бумаги для эскизного рисунка – А4, цвет бумаги – белый ватман, способ изображения – любой (краски, карандаши, пастель, фломастеры, компьютерная графика, коллаж и т.д.).

6.2. Для участия в Проекте необходимо направить отсканированные работы (для конкурса одежды) или фото (для кукол и аксессуаров), заявку на участие, оформленную по форме Приложения № 1, и согласие об обработке персональных данных, оформленное по форме Приложения № 2, по электронной почте: atommoda@mail.ru.

Также необходимо направить видеоприветствие продолжительностью не более 1 минуты, в котором нужно рассказать о себе. Участники, не приславшие всю необходимую информацию, к Конкурсу не допускаются.

6.3. Каждая территория, отдельный конкурсант или творческий коллектив могут участвовать как во всех номинациях, кроме специальных (победителей в специальных номинациях отбирают авторы номинаций), так и в одной из предложенных.

7. Система оценки конкурсантов

7.1. Решения комиссии принимаются простым большинством голосов. При равенстве голосов голоса сопредседателей конкурсной комиссии являются решающими.

7.2. Победители выбираются по каждому направлению:

- для российских участников – по 3-4 победителя (в каждой номинации);
- для зарубежных участников – по 3 победителя от страны (всего не более 10 победителей).

8. Призовой фонд для победителей

8.1. Для победителей Конкурса учреждается призовой фонд:

- участие в «Творческом интенсиве» и «Атомной неделе моды» для победителей;
- участие в создании коллекции для показа в Москве и в городах расположения Госкорпорации «Росатом»;
- уникальные лекции от дизайнеров, модельеров, деятелей искусства;
- посещение тематических музеев;
- мастер-классы от обладателей уникальных и почти забытых техник народных ремёсел;
- памятные награды (статуэтка, грамота);
- тематические экскурсии по Москве.

8.2. Также учреждаются призы от экспертов конкурса:

8.2.1. В номинация «Мамино платье»: художник-модельер Светлана Гнатуш создаст по эскизу юного дизайнера вышивку, которая войдет в финальную коллекцию;

8.2.2. В номинации «Кукольные истории»: по решению Волкодаевой Ирины Борисовны награждаются несколько авторов лучших кукол участием в

«Творческом интенсиве» в Москве, где ребята будут работать над созданием собственной выставки кукол;

8.2.3. В номинация «Национальный код в предметном дизайне» (в рамках конкурса ремесел): победители номинации будут приглашены на «Творческий интенсив» для погружения в промыслы, знакомства с профессионалами и обучения интеграции промыслов в современный костюм, где примут участие в создании финальной коллекции, а также будут отмечены Саковым Александром Сергеевичем, генеральным директором ООО «Традиции промысла», Рябининым Павлом Александровичем, генеральным директором ООО «Нижегородская вышивка» и кафедрой системного дизайна РГУ им. А.Н. Косыгина.

8.2.4. В номинации «Один день с дизайнером»: победитель проведет один рабочий день с художником Игорем Чапуриным.

8.2.5. В номинации «Студент РГУ»: награждаются до пяти победителей Конкурса дополнительными баллами при поступлении в РГУ имени А.Н. Косыгина (по решению РГУ имени А.Н. Косыгина).

8.2.6. В номинации «Студент РАНХиГС» награждаются до пяти победителей Конкурса дополнительными баллами при поступлении в Президентскую академию (РАНХиГС);

8.2.6. В номинации «Одень звезду»: награждается один участник (по решению автора номинации).

9. Сроки проведения Проекта

9.1. Изготовление и направление на Конкурс эскизных рисунков, кукол, изделий для номинации ремесел – с 17 февраля по 13 апреля 2025 г.

9.2. Онлайн-лекции для всех участников Проекта – с 24 февраля по 29 марта 2025 г.

9.3. Работа конкурсной комиссии – с 14 по 30 апреля 2025 г.

9.4. Подведение итогов работы конкурсной комиссии, объявление победителей – до 1 мая 2025 года.

9.5. Онлайн-лекции для победителей конкурса – участников «Творческого интенсива» – июнь 2025 г.

9.6. Выполнение коллекции в материале с победителями Конкурса в городах присутствия Госкорпорации «Росатом» – с 1 июля по 31 декабря 2025 г.

9.7. Фотосъемка коллекции, созданной по эскизам и с участием победителей конкурса, – с 01 по 20 января 2026 г.

9.8. «Творческий интенсив» в Москве – в январе 2026 г.

9.9. «Атомная неделя моды» и гала-показ финальной коллекции в Москве – в январе 2026 г.

9.10. Издание каталога с коллекцией победителей – 2026 г.;

9.11. Показ финальной коллекции и выставки кукол в городах присутствия Госкорпорации «Росатом» – март – апрель 2026 г.

10. Заключительные положения

10.1. АНО «Центр развития культуры и искусства «Галактика»», АО «Концерн Росэнергоатом» и Фонд «АТР АЭС» оставляют за собой право использовать работы, представленные для участия в конкурсе, и информацию о них для размещения на безвозмездной основе в сети Интернет, в теле- и радиопередачах, на наружных рекламных носителях, для оформления интерьеров организации, зданий АО «Концерн Росэнергоатом» и Госкорпорации «Росатом» при проведении общественно-значимых мероприятий на территории Российской Федерации, а также публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных указанному конкурсу, а также в иных некоммерческих целях с обязательным указанием имени автора (соавторов) работы.

10.2 Решение конкурсной комиссии и результаты конкурса являются окончательными, не комментируются и пересмотру не подлежат.

10.3. Подача работ для участия в конкурсе означает безоговорочное согласие авторов и их законных представителей с условиями Проекта, описанными в настоящем Положении.

10.4. В случае предъявления требований третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник Конкурса обязуется разрешать их лично и за собственный счет.

10.5. После подведения итогов и объявления победителей будет осуществляться организация «Творческого интенсива», в том числе покупка билетов до места проведения. В случае отказа победителей принять участие в «Творческом интенсиве», заявленное после приобретения билетов, все расходы, связанные с возвратом билетов и брони гостиницы, оплачивают законные представители победителей.

Заявка на участие в Международном Проекте «Территория успеха: Мода»

Город	Ф.И.О. участника и контактная информация	Возраст	Размер одежды	№ школы	Ф.И.О. преподавателя и контактная информация	Номинация	Краткая информация об участнике, фото, видеоприветствие

ФОРМА

Согласие на обработку персональных данных

Настоящим во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» я, _____, даю свое письменное согласие организатору международного проекта «Территория успеха: Мода» (далее – Проект) АНО «Центр развития культуры и искусства «Галактика»» на обработку моих персональных данных в целях участия в Проекте. Настоящее согласие действует до 31.01.2026 года.

Я уведомлен и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

Также под персональными данными подразумевается любая информация, имеющая ко мне отношение как к субъекту персональных данных, в том числе фамилия, имя, отчество, дата и место рождения, адрес проживания, семейный статус, информация об образовании, и любая другая информация. Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен.

Если участник конкурса старше 14 лет, то подписывает

_____ /ФИО, участника /

Согласен(на):

_____ /ФИО, законный представитель/

Если участник конкурса младше 14 лет, то подписывает

_____ /ФИО, законного представителя/